

BLUETOOTH SLUSALICE QCY T1C BELE

Naziv:

BLUETOOTH SLUSALICE QCY T1C BELE

Slika:



Šifra:

#BM46813221726315583159

Barkod:

6957141405789

Proizvođač:

3G

Detalji

Kategorija:

SLUŠALICE

Oznake:

NEMA NA STANJU

Atributi:

Cena

Cena sa PDV:

2,057.00 RSD *WEB CENA

2,262.70 RSD *Cena za odloženo web plaćanje

Ostalo

Opis:

Xiaomi QCY slušalice imaju savrsen anatomski oblik koji im omogucava da se udobno smeste u usnu skoljku.

Slusalice ima drajvere od 6 mm, Hi-Fi zvuk, podrsku za AAC kodek, kao i audio sistem niske latencije i dva mikrofona koji smanjuju kolicinu buke tokom razgovora.

Slusalice rade preko Bluetooth 5.0 sa dometom do 10 metara i konfigurisu se preko aplikacije na pametnom telefonu.

Slusalice su napravljene od mat plastike i imaju veoma kompaktnu velicinu.

Proizvođaci su poboljsali dizajn slusalica stvarajući ergonomski 3D oblik koji je projektovan duž usnog kanala.

Slusalice dobro pristaju u usima i veoma su stabilne i udobne za nosenje. Budući da su bežične, nezamenljiv su dodatak za dzogiranje, vožnju bicikla i vezbanje.

Xiaomi QCY slusalice podržavaju QCY aplikaciju. Preko nje možete automatizovati povezivanje slusalica, pratiti nivo baterije, kontrolisati podesavanja reprodukcije, podesavati ekvilajzer, pa čak i azurirati softver za slusalice.

Obe slusalice se mogu koristiti kao 2 potpuno odvojena uređaja.

Leva i desna slusalica su nezavisni bežični kanali koji mogu da rade zajedno i odvojeno.

Takođe se mogu koristiti pojedinačno kao Bluetooth slusalice tokom vožnje.

Kućiste je opremljeno magnetnim drzacem, zahvaljujući kojem se slusalice mogu lako staviti na punjenje, bezbedno fiksirati i transportovati.

U proizvodnji slusalica se koristi izdržljiva ABS plastika koja je otporna na ostecenja.

Materijal je prijatan na dodir, što eliminise pojavu neprijatnosti tokom upotrebe.

Kućiste ima samo jedan funkcionalni taster koji omogućava pustanje/pauziranje muzike, odgovaranje i odbijanje poziva i još mnogo toga.

Kontrolno dugme omogućava brze upravljanje uređajem.